



百度百家号

《今日头条》号

# 吉林日报

## 农村版



抖音号 jlnrb1955

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600729

### 坚持和加强党对“三农”工作的全面领导

2025年12月30日 星期二

要闻链接

08

确保国家粮食安全 确保不发生规模性返贫致贫 提升乡村产业发展水平 提升乡村建设水平 提升乡村治理水平

## “吉字号”农产品撬动千亿级大市场

本报讯 记者王丹报道 从2025年金秋时节开始,一场场“吉品味道·农香健康”主题展销会从东北腹地走向长三角、粤港澳大湾区,长白山人参的馥郁、吉林大米的醇香、鲜食玉米的甘甜,正以品牌之名征服越来越多消费者的味蕾。省农业农村厅市场与信息化处处长许彩丽手捧一组数据图表,信心满满地说:“从‘养在深闺’到‘名动天下’,‘吉字号’正以品牌之力撬动千亿级大市场。”

品牌矩阵:从“单兵突进”到“集群崛起”

抚松万人人参市场交易火热。“我们的人参不仅有了‘身份证’,更打响了‘抚松人参’金字招牌。”当地参农李国军抚摸着包装精美的礼盒说。这背后,是一场深刻的品牌变

革。“我们着力构建‘区域+企业+品牌’三位一体的品牌矩阵。”许彩丽介绍说,如今,抚松人参、九台贡米、汪清黑木耳、洮南绿豆等90多个区域公用品牌,修正药业、通化禾韵、公主岭农嫂等企业品牌,“社稷尚品”大米、“德乐园”鲜食玉米等产品品牌在黑土地上已强势崛起,并深入人心。

特别值得关注的是,长白山人参、吉林大米、吉林鲜食玉米三大品牌先后入选新华社民族品牌工程,“这标志着‘吉字号’品牌建设迈上了国家级平台。”许彩丽说。数据显示,仅“长白山人参”品牌全产业链产值已突破1000亿元,稳居中国区域农业品牌影响力前列。

立体营销:从“线下展销”到“全网出击”

今年的长春农博会上,一场特殊的直播引起震动。东南亚主播Maggiew用流利的中文向海外粉丝展示吉林黑木耳,观看人数瞬间突破百万。“农博会期间,我们邀请10余名百万级以上粉丝达人现场直播,销售金额达5200万元。”许彩丽说,这只是“吉字号”营销创新的一个缩影。今年以来,全省组织300余家企业赴域外开展13场主题展销,举办11场专题推介会。我们积极推进吉浙、吉津等省际合作,以“四个共享”模式推动吉林农产品走向全国。

更令人瞩目的是流量经济的赋能。全国“三农”达人为“吉字号”助力的直播,销售额突破8800万元,登顶多个平台榜单。“2025年上半年,吉林农村电商零售额和增速均位列东北三省一区首位。”许彩丽自信的笑容,再次印证着“云端出圈”的实效。

品质筑基:从“有好产品”到“有好品牌”

在通化蓝莓基地,物联网设备实时监测土壤温湿度;在皓月集团牛肉生产线,每一块牛肉都可追溯源头。“品牌的生命力在于品质。”许彩丽表示,“我们推动通化人参、桦甸黄牛、东丰梅花鹿等11个品牌入选国家农业品牌精品培育计划,就是要以最高标准打造吉林品牌。”

这种品质追求已转化为市场竞争力。“当消费者看到‘吉字号’,想到的是黑土地的纯净、长白山的滋养、标准化生产保障。”许彩丽说。

未来展望:让“吉字号”成为品质生活代名词

夜幕降临,抖音直播间里,“东

北小王支书”正热情推介新收获的吉林杂粮。屏幕另一端,上海白领张丹下单了两箱鲜食玉米。“吃过一次就爱上了,现在定期回购。”张丹说。

从田间到舌尖,从线下到云端,“吉字号”的品牌故事不断续写。许彩丽表示,下一步将继续深化品牌建设,完善品牌标准体系,强化品牌保护,推动更多“吉字号”农产品进入中高端市场。“我们的目标是,让‘吉字号’不仅是地理标志,更是品质生活的代名词。”

黑土地上,品牌兴农的乐章正酣。当长白山风吹过金黄稻田,当松花江水润泽广袤沃野,“吉字号”农产品正承载着吉林农业的梦想,走向更加广阔的市场,走进千家万户的生活。在这条品牌强农的道路上,吉林正以坚定的步伐,书写着现代农业发展的新篇章。



冰湖竞逐展风采

## 查干湖第四届冬泳公开赛鸣笛开赛

本报讯 记者郭小宇报道 近日,查干湖第四届冬泳公开赛暨吉林省职工冬泳比赛在银装素裹的吉林查干湖畔鸣笛开赛,近300名冬泳爱好者在查干湖中劈波斩浪,尽显风采。

本次赛事吸引力十足,汇聚了来自全国12个省份的职工冬泳爱好者,他们怀揣着对运动的热爱与挑战自我的勇气,共赴这场冰雪之约。赛事设置丰富,涵盖蛙泳、自由泳及自由泳接力等多个

项目,既展现了个人竞技实力,也凸显了团队协作精神。

比赛现场,尽管寒风凛冽、湖水刺骨,但选手们斗志昂扬,纵身跃入冰湖后奋力划水,飞溅的水花与岸边观众的呐喊助威声交织在一起,构成了一幅热血沸腾的冰雪竞技画卷。

来自河北省的参赛选手荣艳芳表示,能在风景如画的查干湖参加此次赛事觉得十分开心,这里的冰雪风光和人

文氛围都给她留下了深刻印象,感受到了吉林人民的热情,希望有机会能再度畅游查干湖。

据了解,此次活动也是为即将到来的查干湖冬捕节进行预热,为古老的冰雪渔猎文化注入新的时代活力。赛事以冬泳为媒介,深度融合“体育+旅游”模式,充分展示了吉林独特的冰雪魅力,有效激发出全民参与冰雪运动的热情。

## 磐石:“指尖生花”点亮致富路

于默然 谷禹 本报记者 徐文君

农闲时节,万物蛰伏,而磐石大地上的学习热潮正悄然涌动。磐石市就业局携手磐石市伟华学校精准发力,共同举办手工编织技能培训班,以技能赋能农村劳动者,让农闲时光成为增收“黄金期”,在传承传统技艺的同时,铺就一条接地气、有温度的致富之路。

“以前农闲时在家待着无所事事,现

在有机会学手工编织,既能握牢一门手艺,还能多一份收入,心里别提多踏实了。”培训课堂上,学员专注练习藤条打底技法,指尖在藤条间灵活穿梭,笑着分享收获。此次培训课程设计兼具实用性与进阶性,从基础的材料认知、工具使用,到提篮、收纳筐等生活实用物件的编织技法,再到色彩搭配、造型优化等提升美感的进阶知识,层层递进、扎实详尽,全方位满足学员从入门到提升的学习需求。

课堂之上,授课教师始终秉持耐心细致的教学态度,采用“手把手”的实操教学模式。从藤条处理的细节、接头的巧妙技巧,到最终的收口塑形,每个编织

环节都讲解得清晰透彻,演示得有条不紊。学员各个神情专注,紧盯老师的示范动作,时而低头凝神练习,时而相互探讨交流,遇到难题便主动提问,在互帮互助中共同进步。指尖翻飞间,原本普通的藤条渐渐褪去粗糙,在一双双巧手下蜕变成形态规整、兼具实用与美感的编织作品,承载着学员对美好生活的向往。

手工编织技能培训,不仅让农村劳动者在农闲时节掌握了实实在在的谋生技能,有效拓宽了就业增收渠道,更让蕴含着民俗韵味的传统编织技艺在面对面的传授、手把手的实践中得以延续与传承,焕发出蓬勃的生机与活力。

### 长白县边境村农特产品推介会举行

本报讯 记者郭小宇报道 12月27日,长白县边境村农特产品推介暨展销会在长春市欧亚卖场启幕。本次活动贯彻落实全省新电商兴边富民工作部署,以“展示边境风物、搭建产销桥梁、助力乡村振兴”为宗旨,通过20个特色展位集中呈现14个边境试点村的优质农特产品。活动现场,14名驻村第一书记登台推介,让源自长白山麓、鸭绿江畔的生态好物走出深山,直达千家万户。

醇香的五谷杂粮、鲜嫩的白灵菇、香脆的大榛子、酸甜的蓝莓干……来自长白县的特色物产,带着独特的乡土气息,吸引消费者驻足,20个展位前热闹非凡。

为确保产品品质,充分展现长白县“动植物立体资源宝库”的特色优势,此次参展农产品,包括五谷杂粮、虎眼万年青、灵芝孢子粉、白灵菇、蓝莓干等均经过严格筛选。驻村第一书记化身“推介官”,生动细致的讲解,将县域特产真诚地推荐给大家。

除了展示农特产品,现场还设置朝鲜族特色美食试吃展位。爽脆的辣白菜、可口的冷面、精美香糯的朝鲜族花糕……身穿朝鲜族服饰的讲解员将民族特色美食分发给消费者试吃,深受大家喜爱和好评。

长白县坐拥“一山一江一区一口岸”的独特地理优势,长白山雪水灌溉、火山富硒土壤滋养,为农特产品赋予天然的品质基因。

近年来,长白县持续深挖农特产品附加值,在政策、技术、资金等方面给予全方位支持,培育特色品牌,通过电商培训、物流补贴等举措,推动农特产品从“初级农产品”向“标准化商品”转型。此次展销会的举行,既让消费者买到放心好物,也为边境村搭建销售渠道,成为产业链升级的生动实践。



### 启事

本报2026年1月1日、3日休刊,特敬告读者。